

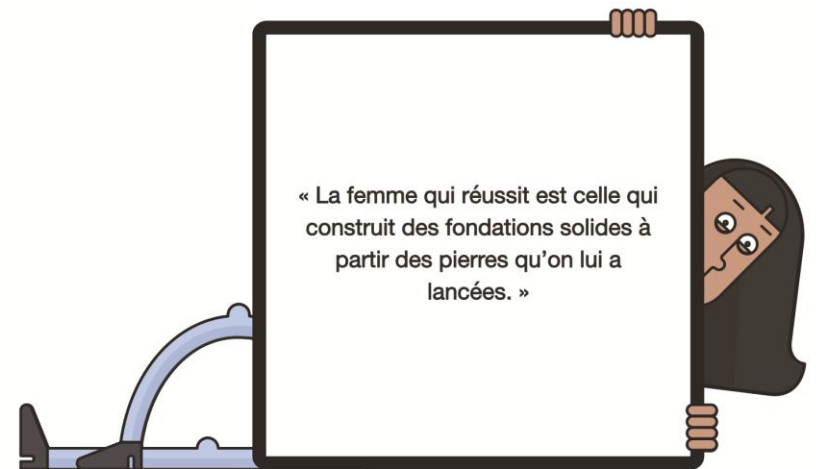
FTDES

FORUM TUNISIEN POUR LES DROITS ECONOMIQUES ET SOCIAUX

 **Alternatives**
La solidarité en action

G U I D E
D'ENTREPRENEURIAT
POUR LES FEMMES
E N T U N I S I E





« La femme qui réussit est celle qui
construit des fondations solides à
partir des pierres qu'on lui a
lancées. »

SOMMAIRE

3 AVANT-PROPOS

GÉNÉRALITÉS

- 4 L'entrepreneuriat féminin en Afrique
- 5 La personnalité entrepreneuriale
- 6 Les domaines de compétences

VERS LA CRÉATION DE MON ENTREPRISE

- 7 Le processus de création
- 8 Réaliser une étude de marché
- 9 Rédiger un plan marketing
- 10 La planification financière
- 11 Formaliser le plan d'affaire
- 12 Les méthodes de financement
- 13 Les structures d'entreprises
- 14 Créer une entreprise légalement

POUR COMMENCER

- 15 Conseils pour une future entrepreneure
- 16 Conscience sociale et environnementale
- 17 Comment établir une présence en ligne
- 18 Ressources utiles

Dans le but de rompre avec le modèle de développement économique traditionnel qui oppose gain et respect des droits, et de renouer avec un modèle de développement socioéconomique durable et responsable, le FTDES lutte contre la marginalisation des femmes dans la société Tunisienne. Dans ce cadre, nous avons réalisés la nécessité d'élaborer un guide d'entrepreneuriat qui sera à la disposition de toute femme en Tunisie qui est intéressées à devenir cheffe d'entreprise et cela peu importe son parcours professionnelle et académique.

Ce guide s'inscrit dans une logique pour l'émancipation de la femme en valorisant le côté humain plutôt que l'ajustement au marché économique afin de mettre vers l'avant les entreprises féminines pour la concrétisation de leurs pouvoir sur le marché national. Nous croyons que toute femmes si bien outillé et accompagnée selon ses compétences est pleinement capable de reprendre les rênes du pouvoir de sa vie afin de lutter contre la l'exclusion sociale à l'aide d'un esprit d'entrepreneure. Nous voulons établir une nouvelle conception du travail qui est différente de celle qui est établie par le néolibéralisme qui réduit le travail à une variable d'ajustement économique, et ce en créant des opportunités de travail qui sont digne et qui non seulement répondent aux besoins vitaux, mais permettent aussi le propulsion de citoyens déclencheurs de changement vers le développement avec un esprit de regroupement solidaire.

Ce guide sert comme une porte d'entrée à haut seuil d'accessibilité au monde de l'entrepreneuriat féminin en Tunisie qui se décline en trois volets distinct. En premier lieu, nous avons le volet informatif qui se destine à toi notre chère lectrice qui veut se familiariser avec le monde entrepreneurial. Dans le deuxième volet, nous t'amènerons vers la création de ton entreprise à travers de nombreux éléments qu'il faudra prendre en considération lors de solidification de la base sur laquelle se repose votre affaire. Finalement, le dernier volet s'agit d'une invitation au passage à l'action. Tu y trouveras de différents conseils et ressources auxquelles vous pourrez accéder afin de enfin démarrer votre entreprise. Nous espérons que la lecture de ce guide représente le début d'un long chemin d'aventures entrepreneurial.

L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ EN AFRIQUE

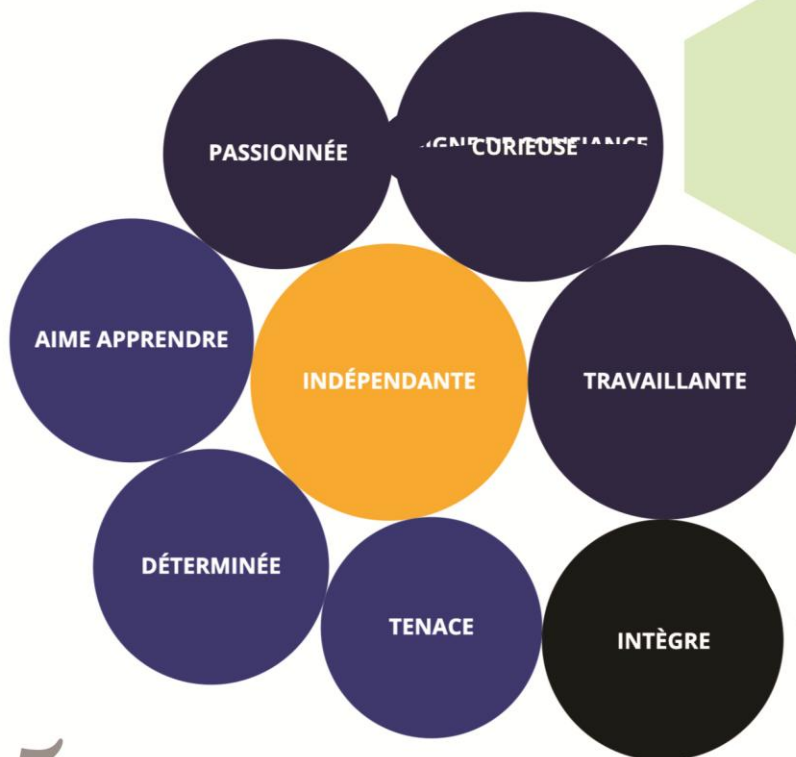


Avec un total de 1.2 milliards d'individus sur le continent Africain dont la moitié est constituée de femmes, l'Afrique est la seule région du monde qui compte plus d'entrepreneures que d'entrepreneurs. Selon les recherches scientifiques, 24% des femmes Africaines ayant créé leurs entreprises ont un taux beaucoup plus élevé qu'en Amérique Latine (17%), en Amérique du Nord (12%), en Europe et Asie Centrale (8%). Ces entrepreneures se retrouvent autant dans les industries modernes que traditionnels où elles occupent des rôles cruciaux pour l'avancement de la société. Malgré leur contribution constante à la croissance socioéconomique du continent, elles rencontrent des obstacles qui sont particuliers à leur genre en raison de barrières culturelles. On relève un contraste important en terme de financement pour les femmes des pays sub-sahariens, dont les taux sont de 26% et celles de l'Afrique du Nord où ils n'atteignent que 8%.

En Tunisie, les femmes occupent des rôles centrales dans la sphère domestique, leur laissant une place restreinte pour leur émancipation socioéconomique. En effet, les femmes tunisiennes ont rarement de la propriété en leur noms rendant l'obtention d'un prêt à la banque plus difficile. La réalité est que 68% des femmes tunisiennes voulant se lancer en affaire ne disposent pas des fonds nécessaires pour démarrer leur propres entreprises. Elles n'ont créées que 15,000 entreprises sur plus de 750,000. Le taux de chômage féminin est le double de celui des hommes, alors que le deux tiers des diplômés de l'Enseignement supérieur sont des femmes. Face à ces statistiques, il est important d'adresser des solutions immédiate, car les femmes sont largement en mesure de contribuer à la croissance collective du continent Africain plus activement si elles ont accès à des connaissances dans le domaine de l'entrepreneuriat.

LA PERSONNALITÉ ENTREPRENEURIALE

On retrouve chez les entrepreneurs un ensemble de traits de personnalités qui les distinguent des travailleurs salariés. Plusieurs de ces caractéristiques entrepreneuriales peuvent être développées dans l'action. Se familiariser à ces traits et travailler à les renforcer, c'est mettre les chances de réussite de ton côté.



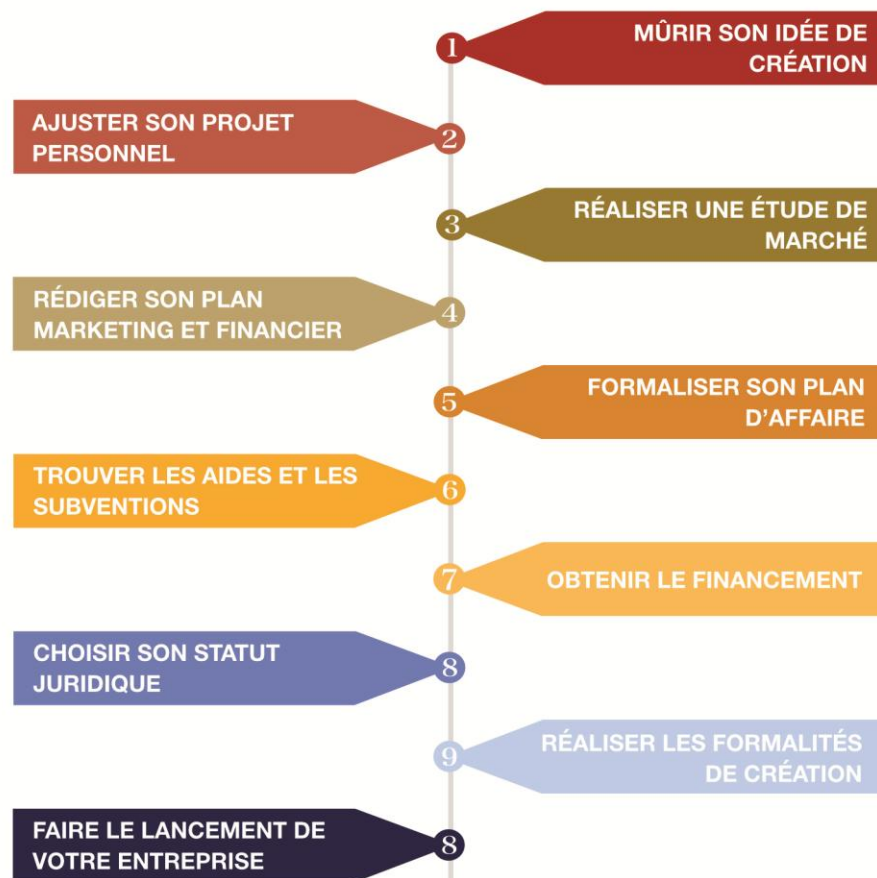
LES DOMAINES DE COMPÉTENCES

En tant qu'entrepreneure, tu vas être amenée à développer des compétences dans une panoplie de domaines qui t'aideront à être polyvalente dans tes activités.



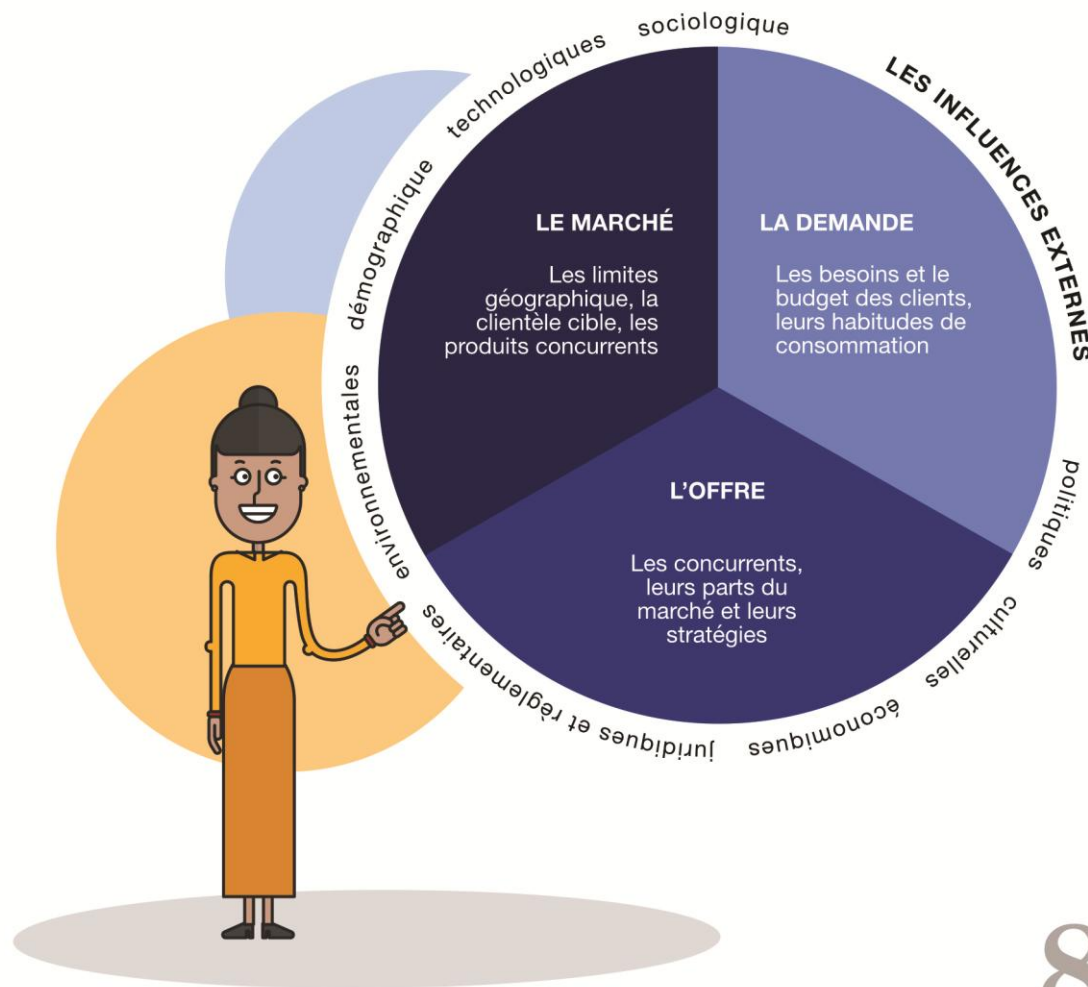
LE PROCESSUS DE CRÉATION

Bien que la constitution juridique d'une entreprise est de plus en plus simple en Tunisie, le processus complet de création prend en moyenne 20 mois. Dans ce temps-là, tu passeras à travers les différentes étapes suivantes :



RÉALISER UNE ÉTUDE DE MARCHÉ

Pour accomplir une étude de marché, tu dois analyser ces concepts. Détermine si une recherche est requise. Si tu ne trouves pas toutes les informations nécessaires à ton analyse, tu peux élaborer une méthode de collecte de données qui répondra à tes questionnements.



RÉDIGER UN PLAN MARKETING

Le plan marketing est généralement établi pour l'année suivante. C'est un document de référence qui définit l'axe stratégique et la planification des actions à mettre en oeuvre pour atteindre tes objectifs.

ÉTABLIR UN BILAN DE TES ACTIVITÉS ET DE TON MARCHÉ

Identifie les forces et les faiblesses de ton entreprise et détermine les risques et les opportunités du marché.

DÉFINIR UN OBJECTIF

En fonction de ce bilan, établis un objectif spécifique, mesurable, atteignable, réaliste, temporel S.M.A.R.T.

DÉTERMINE TES AXES STRATÉGIQUES

L'axe stratégique, c'est le moyen que tu utilises pour atteindre ton objectif. Par exemple, tu peux augmenter la fréquence des publications sur les médias sociaux.

DÉTERMINE LES ACTIONS À MENER

Pour chaque axe stratégique, tu peux déterminer les activités à réaliser pour les mettre en action.

EXÉCUTION DU PLAN ET MESURE DES RÉSULTATS

Maintenant, il est temps de passer à l'action. Très important : fais le suivi des résultats et évalue-les régulièrement. Apporte des modifications à ton plan initial au besoin.



LA PLANIFICATION FINANCIÈRE

Pour être certaine que ton projet est viable, il faut placer des chiffres sur tes idées. Tu dois porter un regard éclairé sur l'ensemble des opérations afin d'harmoniser les besoins et les ressources de l'entreprise.

Voici comment t'y prendre pour mettre en place ton budget prévisionnel :

1- Chiffre toutes les dépenses que l'entreprise va engendrer. Évalue le coût pour chaque action prévue. Il est important de rechercher les meilleurs prix en consultant différents fournisseurs et prestataires de services. On divise ces dépenses en 3 catégories :

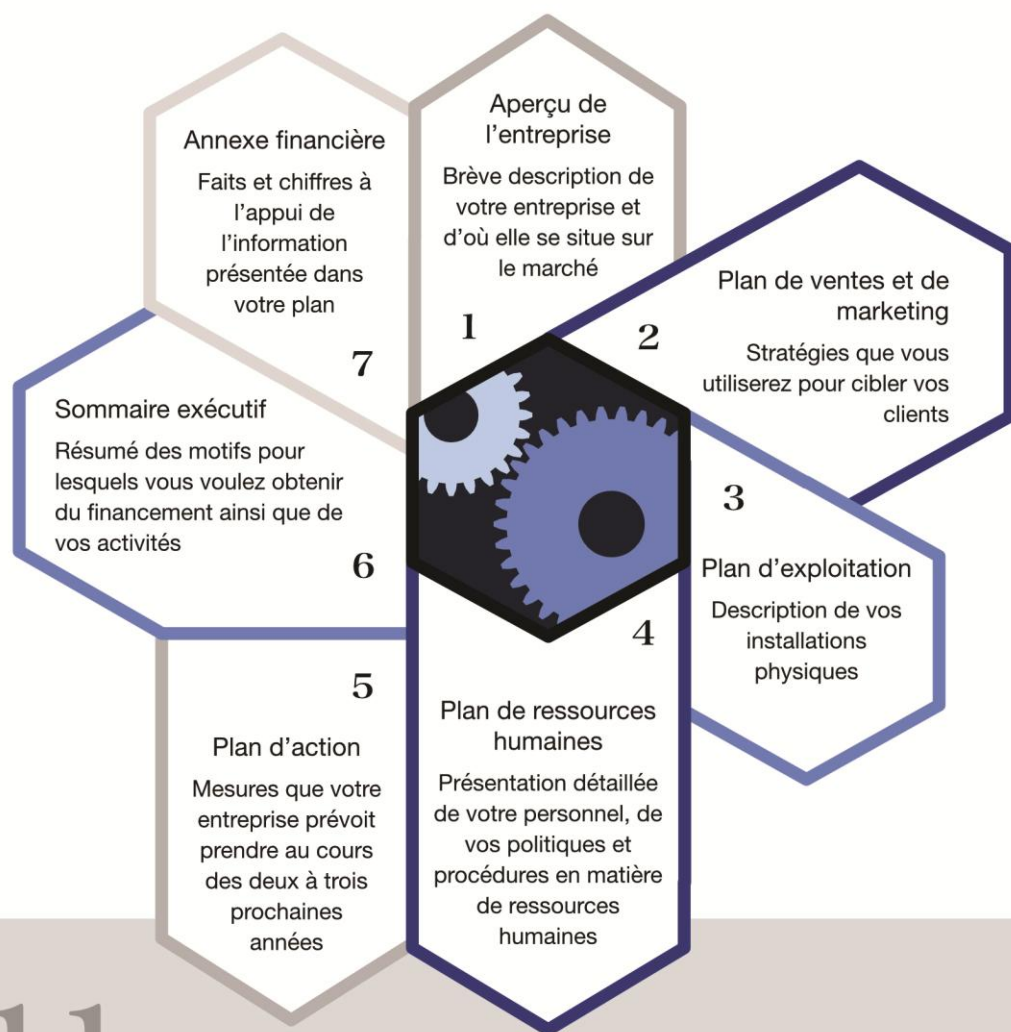
Fonds de roulement	Immobilisation	Frais de démarrage
Dépenses relatives à l'ensemble des ressources mises à la disposition de l'entreprise pour couvrir les frais d'exploitation sur 3 mois afin d'assurer une sécurité financière.	L'ensemble des biens durables qui peut être utilisé dans la production du produit.	Dépense liée aux formalités nécessaires au lancement d'une entreprise.

2- Prends en compte ce que tu possèdes déjà et qui te servira pour les activités de ton entreprise. Cela peut provenir de tes propres biens ou de dons non-monétaires de ton entourage.

3- Évalue les sources de financement possibles et les autres revenus. Ils doivent couvrir le total de tes coûts donc prends le temps de rechercher du financement spécifique à ta situation et qui te permet une plus grande liberté.

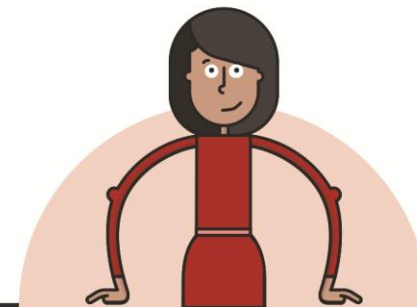
FORMALISER LE PLAN D'AFFAIRES

Un plan d'affaires permet de bien définir vos objectifs personnels et entrepreneuriaux, de planifier et maîtriser votre projet, de le présenter efficacement auprès des acteurs du milieu et d'organismes de financement. Voici ce qu'il doit inclure :



LES MÉTHODES DE FINANCEMENT

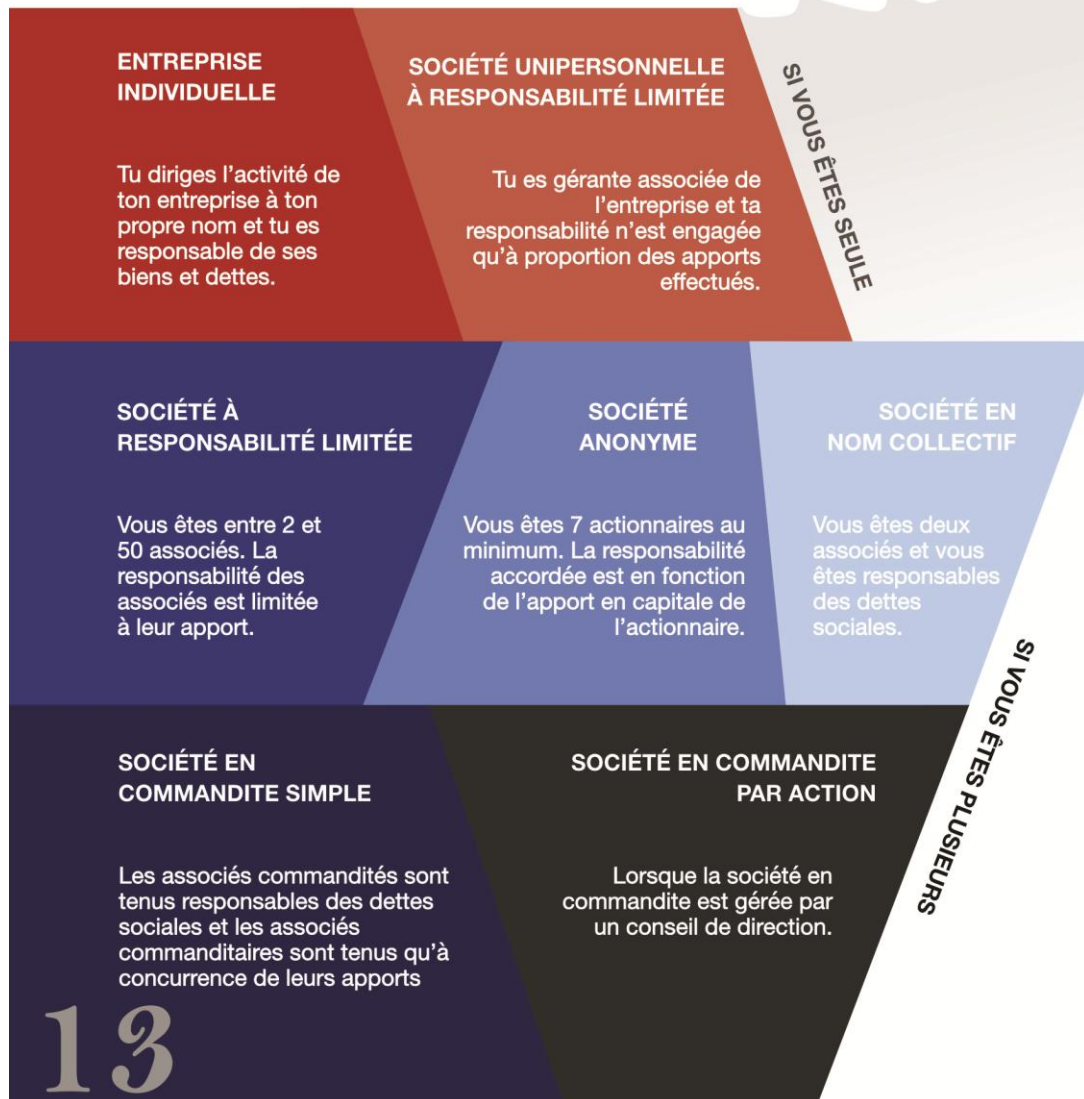
Après avoir compris combien d'investissement en capital il sera nécessaire pour la mise en activité de ton entreprise, il est temps de trouver les ressources qui sauront répondre le mieux à ta réalité.



	Investissement personnel Tu devrais être le principal investisseur – que ce soit avec ton propre argent, celui d'un héritage ou avec des possessions de valeur. Tu peux aussi solliciter tes proches et ton réseau de connaissances à t'encourager à travers des collectes de fonds et des donations.
	Banques commerciales D'habitude, pour les prêts aux entreprises en démarrage, les banques commerciales exigent des entrepreneures la présentation d'un plan d'affaire efficace, une étude de rentabilité économique et commerciale et une garantie personnelle. Il est important de comparer les services offerts pour trouver les meilleures conditions de prêts.
	Acteurs financiers pour petites entreprises Si ton projet d'investissement se situe entre 1,000 et 10,000 dinars, il y a les associations de micro-finance, la banque de solidarité, les incubateurs d'entreprise. Ceux-ci qui offrent des modalités de remboursement flexibles et offrent les taux d'intérêt les plus faibles du marché.
	Programmes spécifiques Il existe des programmes gouvernementaux et internationaux qui apportent du soutien financier à des entrepreneurs provenant de groupes sociaux en difficulté comme les femmes et les chômeurs ou encore pour promouvoir des secteurs d'entrepreneuriat émergent.

LES STRUCTURES D'ENTREPRISES

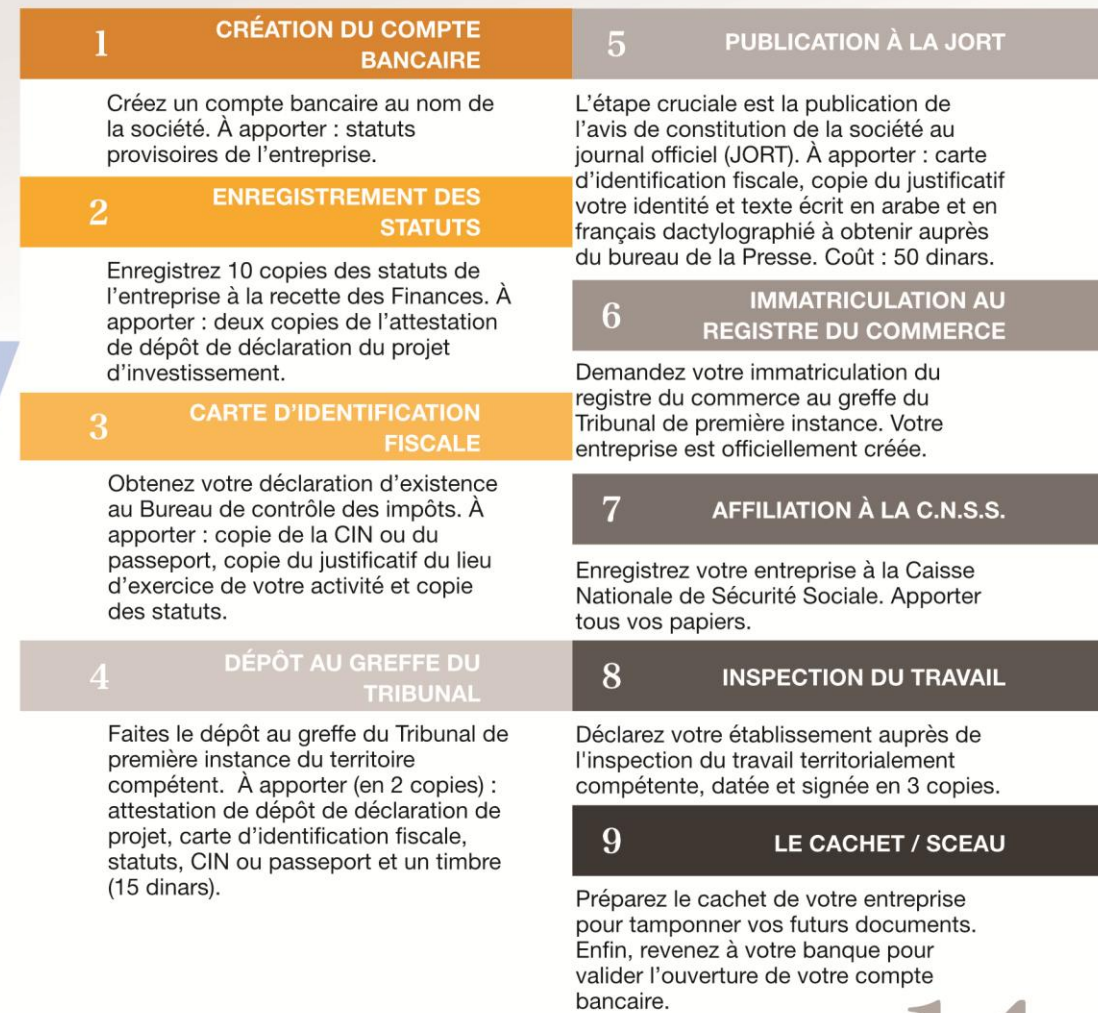
Il vous reste à choisir la meilleure forme juridique pour votre entreprise, il est important de bien choisir la structure Leur responsabilité juridique, Leur régime fiscal, L'engagement de leur patrimoine, La relation avec leurs clients, Leurs impôts



13

CRÉER UNE ENTREPRISE LÉGALEMENT

Créer une entreprise implique de choisir une forme juridique et de passer par un ensemble de procédures légales. Pour mieux te préparer, voici le processus que tu devras parcourir pour pouvoir commencer ton activité commerciale.



14



TROUVE UNE
IDÉE INNOVANTE



CIBLE BIEN TES
OBJECTIFS



JOINS-TOI À UN
GROUPE

CONSEILS POUR UNE FUTURE ENTREPRENEURE



ACQUIÈRE DES
COMPÉTENCES



FAIS-TOI
CONFIANCE



AIDE LES GENS
AUTOUR DE TOI

CONSCIENCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



Tu devras aussi réfléchir aux répercussions de ton activité dans la société. En adoptant de bonnes pratiques sociales et écologique. Tu auras une meilleure image de marque, une rentabilité supérieure, des opportunités de financement, une longueur d'avance quant aux futures réglementations, une rétention des employés intéressante et une ambiance de travail saine !

ÉRADIQUER LA PAUVRETÉ 1 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 5	LUTTE CONTRE LA FAIM 2 ACCÈS À L'EAU SALUBRE 6	ACCÈS À LA SANTÉ 3 RECOURS AUX ÉNERGIES VERTES 7	ACCÈS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ 4 ACCÈS À DES EMPLOIS DÉCENTS 8
INNOVATION ET INFRASTRUCTURES 9	RÉDUCTION DES INÉGALITÉS 10	VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 11	CONSOMMATION RESPONSABLE 12
LUTTES CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE 13	PROTECTION DE LA FAUNE ET LA FLORE AQUATIQUE 14	PROTECTION DE LA FAUNE ET LA FLORE TERRESTRE 15	JUSTICE ET PAIX 16

COMMENT ÉTABLIR UNE PRÉSENCE EN LIGNE

Une personnalité en ligne est une exposition gratuite ouverte 24/24 à toute personne ayant une connexion Internet. Pour ton entreprise, établis les lignes directrices qui t'aideront à mettre en place une relation avec les internautes.

1 PLATEFORME

Tu as une variété de plateformes qui t'offrent différentes fonctions sur le web. Choisis celui qui correspond le mieux à la mission de ton entreprise et qui cible bien ton public.

2 CONTENU

Tu dois établir une relation personnelle avec ta clientèle afin qu'elle se sente interpellée par tes produits et services. Sois créative avec la façon dont tu délivres tes publications.

4 PROMOTION

Tu as la possibilité d'acheter de la publicité en ligne afin de rejoindre un plus large public. Avant de le faire, prends le temps de te familiariser à cette méthode puis établis un budget pour ce volet.

3 HORAIRE

Tu dois établir un horaire de publication réaliste afin de rester constante et fidéliser tes abonnés. Reste à l'affût des interactions, questions et commentaires émis.



RESSOURCES UTILES

Notre survol du monde de l'entrepreneuriat féminin tire à sa fin. Avant de se quitter, nous te proposons dans les prochaines pages des ressources qui te seront utiles dans l'élaboration de ton projet entrepreneurial.

FORMATIONS EN ENTREPRENEURIAT FÉMININ

L'organisme **Enda inter-arabe** propose de l'accompagnement social et entrepreneurial pour les femmes issus des milieux défavorisés. Les formations offertes te permettront notamment de renforcer tes compétences en gestion entrepreneuriales : plan d'affaire, techniques de « Pitching », gestion financière, développement commercial, nouvelles technologies et bien plus.

Les **Programmes spécifiques** des différents ministères et structures officielles pourront t'aider, t'accompagner et t'encadrer pour la préparation et le suivi de ton projet. Tu pourras aussi recevoir gratuitement des formations en entrepreneuriat. Du financement est également offert pour des projets exclusivement féminins avec des conditions favorables de crédits.

Le club **Alyssa Incubator** de l'Association Tunisienne Pour L'Entrepreneuriat et L'Essaimage (ATUPEE) offrent des formations qui favorisent le développement de la culture entrepreneuriale féminine à travers l'initiative « Bravo les femmes ».

Un programme de formation au profit des porteuses de projets sur les thèmes de la communication, de la gestion de projets, de la recherche de financements et sur le conseil juridique est dispensé par le **Laboratoire de l'économie sociale et solidaire «LAB'ESS»** qui cible le développement de l'entrepreneuriat social en Tunisie.

Enda tamweel est une société de microfinance tunisienne qui a pour objectif de favoriser l'inclusion économique et sociale des femmes, des jeunes et des populations rurales et de contribuer au développement économique du pays. On offre aux travailleurs individuels du financement à hauteur de 200 à 5 000 DT.

Le **Centre Financier aux Entrepreneurs** (CFE) cherche à accroître l'accessibilité des services financiers professionnels aux micros et petits entrepreneurs afin de contribuer à la prospérité durable, à l'émergence du secteur privé et à l'amélioration des conditions de vie des Tunisiens. Le CFE se distingue par son accompagnement spécialisé pour les entrepreneurs et par son emphase sur le développement local. Les femmes entrepreneurs sont aussi concernées par ce fonds qui assure le financement d'une gamme d'activités comme l'amélioration du fonds de roulement, l'achat d'équipement, les investissements, la transformation agroalimentaire... Le montant des prêts varie de 1000 DT à 5000 DT sur une période de remboursement de 18 mois.

Microcred est adapté aux personnes exclues ou mal servies par le système financier classique, en particulier aux micros et petites entreprises et aux jeunes chômeurs porteurs de projets. Ce groupe d'institutions financières français propose des micro-crédits variant entre 200 DT et 20 000 DT. Le délai de remboursement est d'un an.

Taysir Microfinance a pour mission de favoriser l'inclusion financière, économique et sociale des petits acteurs économiques en leur permettant d'accéder à du micro-crédit. Taysir s'adresse principalement aux femmes, aux jeunes diplômés et aux populations rurales. Le montant des prêts varie être 500 DT et 20 000 DT sur une période de remboursement de 18 mois à 36 mois.

La **Banque Tunisienne de Solidarité** (BTS) est spécialisée dans le financement de petits projets. Elle accorde ses crédits, sans exiger des garanties réelles ou personnelles, à un taux d'intérêt annuel de 5 %, le plus faible du marché.

La **Banque de Financement des Petites et Moyennes Entreprises** (BFPME) est une banque qui couvre l'intégralité des activités de conseil, de suivi et de financement dédiées aux PME. Pour bénéficier du financement, votre entreprise doit envisager un investissement dont le coût total est compris entre 150 mDT et 5 MDT.

L'**Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation** (APII) assure un accompagnement personnalisé durant les phases de préparation des projets par une formation adaptée et un encadrement de proximité. Par ailleurs, le Guichet Unique de l'APII est habilité à accomplir toutes les procédures administratives et légales, nécessaires à la constitution des sociétés.

L'**Agence Nationale pour l'Emploi et le Travail Indépendant** (ANETI) soutient les porteuses de projets cherchant à s'installer à leur propre compte. De plus, elle assure l'information et l'orientation professionnelles des demandeurs de formation en vue de leur insertion dans la vie active.

Le **Réseau Entreprendre-Tunisie** offre un accompagnement par des dirigeants d'entreprise et un financement sous forme de prêts d'honneurs (sans intérêts, garantie et sans caution). La participation financière maximum au projet est de 30 000 DT.

La **Chambre nationale des femmes chefs d'entreprise** (CNFCE) regroupe des entrepreneures de tout secteur d'activité ayant la volonté de rassembler leurs énergies, croiser leurs compétences, briser leur isolement et aussi l'ambition de contribuer activement et efficacement à la construction de l'économie tunisienne.

